E-Bezpečí 2019, 4(1): Page 40-43. Univerzita Palackého v Olomouci. ISSN 2571-1679.
Online: https://www.e-bezpeci.cz/index.php?view=article&id=1441

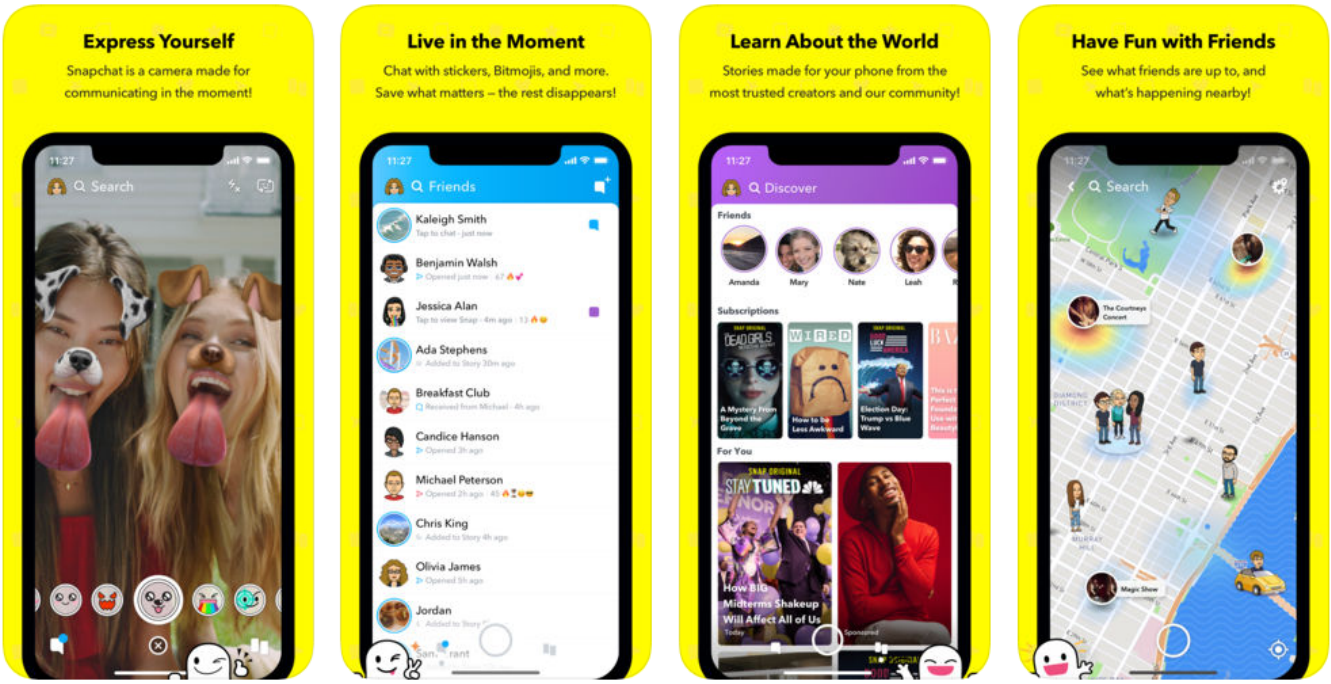
SNAPCHAT UŽ NEPŘINÁŠÍ REVOLUČNÍ NOVINKY, POUZE RIZIKA

Lukáš KUBALA

Oblíbenost aplikace, která nám přinesla novinku ve sdílení fotografií a videí, začíná klesat. Přesto jde pořád o jednu z nejpoužívanějších sociálních sítí na světě. Ačkoliv už nepřichází výrazná vylepšení, o nová rizika, s ní spojena, není nouze.

Snapchat, původně Picaboo, vznikl v roce 2011 a jednalo se o školní projekt studentů Stanfordské univerzity. Dnes funguje podobně jako Instagram a těší se velké oblibě, především u dětí. Čím se odlišuje od jiných sociálních sítí? Nápadem, který okopírovala konkurence. Lidé si prostřednictvím jednoduché aplikace zasílají fotografie a videa, které lze zobrazit pouze po omezený čas. Můžete u svých příspěvků nastavit, že je příjemce uvidí např. po dobu deseti vteřin, než zmizí. Snapchat je tak ideální aplikace, jestliže chcete se svými přáteli sdílet momenty ze svého života, ale nechcete, aby jim zůstaly v telefonu trvale. Fotografie a videa je možné také ozvláštnit pestrobarevnými texty, kreslenými obrázky, ikonami nebo speciálními filtry.

Aplikace je dostupná v App Storu pro iOS a na Google Play pro Android. Po nainstalování jste vyzváni k registraci a k ověření telefonního čísla pomocí SMS zprávy. Následně už můžete vyhledávat přátele, sledovat jejich příspěvky a sdílet ty vaše.



Rizika spojená se Snapchatm

Snapchat je na první pohled přívětivá aplikace, ale může být i nebezpečná. Jde totiž o ideální prostředí pro kyberšikanu. Útočník může oběti posílat výhružné zprávy, ty však po přečtení okamžitě zmizí. Nestihne-li oběť vytvořit kopii, nelze je tak použít jako usvědčující důkaz pro policii.

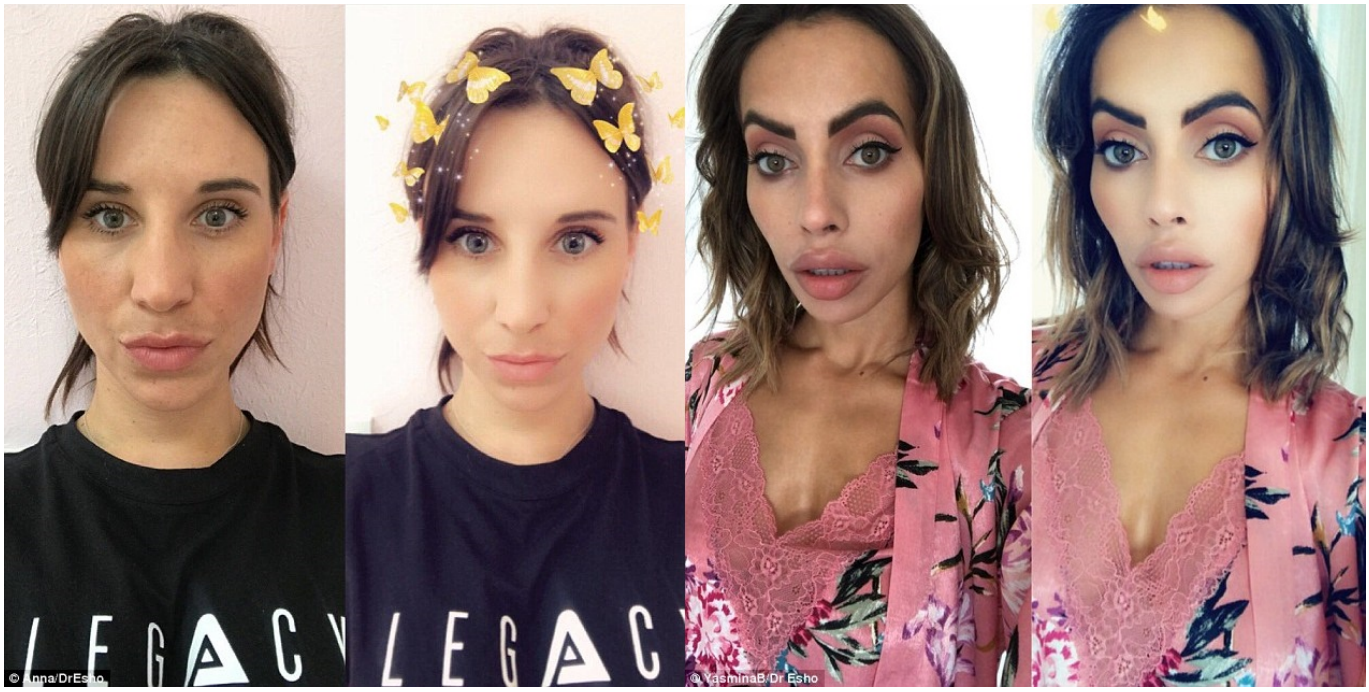
S aplikací také úzce souvisí rizikový jev sexting neboli dobrovolné sdílení vlastních intimních materiálů. Sextingu se věnují především dospělí. Avšak i dospívající a děti si prostřednictvím Snapchatu posílají lechtivé fotografie či videa. Jde o nebezpečnou praktiku, díky které potencionální útočník snadno získá účinnou zbraň.

Provozovatelé aplikace tvrdí, že zaslaný materiál po uplynutí stanovené doby opravdu zmizí a nikam se neuloží. Přesto hrozí riziko, že si vámi zaslané fotografie útočník zvěční pomocí funkce screenshot. Aplikace sice toto jednání dokáže odhalit a upozornit vás na to. Ovšem v konečném důsledku se tím nic nemění. Navíc, kopii vašeho příspěvku lze vytvořit i jiným způsobem.

Nebezpečný trend "Snapchat dysmorphia"

Během minulého roku zaznamenali lékaři nový trend, který vznikl mezi uživateli aplikace Snapchat. Dospívající projevují čím dal větší zájem o plastickou chirurgii. Nechtějí se ale podobat oblíbeným

celebritám. Chtějí ve skutečnosti vypadat stejně jako s filtrem na Snapchatu. Žádají lékaře, aby jim např. odstranili pihy, vytvořili dojem větších očí, plnější rty nebo jinak upravili obličej. Tito lidé zkrátka chtějí vypadat, jako dokonale upravené verze sebe sama.



Zdroj: www.dailymail.co.uk

Tento nebezpečný fenomén dostal odborný název *Snapchat dysmorphia*. Je to forma tělesné dysmorfické poruchy, což je porucha obsedantně kompulzivního spektra. Jedinec se trýznivě zabývá myšlenkou, že není dokonalý, nebo že je snad zohyzdněn. Mnohdy se jedná o domnělý vzhledový nedostatek, který je pro okolí bezvýznamný. Tyto chirurgické zákroky však nepřináší pacientům úlevu, ale stupňují jejich zoufalství, jež může vést k sebevraždě.

Snapchat je silně návykový

Závislostní chování – netolismus – se nevyhýbá ani této aplikaci. Problém, který se obecně dotýká sociálních sítí, je zde umocňován oceněním *Snapstreak*. Je to odměna pro uživatele v podobě speciálního emoji (ikony), kterou získají díky tomu, že si mezi sebou vyměňují fotografie a zprávy po dobu minimálně tří po sobě jdoucích dní. Samotná aplikace navíc vytváří na uživatele tlak, neboť upozorňuje na blížící se konec této lhůty. Právě děti, z obavy, aby nepřišly o toto hodnocení a přátele, píšou denně desítky zpráv a neumí si představit nebýt online.

Budoucnost aplikace

Snapchat se momentálně potýká s nepříjemností v podobě úbytku uživatelů. Žádné výrazné novinky a hlavně konkurence v podobně Instragramu, který zmíněné funkce okopíroval (Instagram Stories), způsobili, že během minulého roku razantně klesl zájem o tuto aplikaci. V červenci 2018 se počet aktivních uživatelů rovnal přibližně 255 miliónům celosvětově a koncem toho samého roku klesl pod 180 miliónů. Pokud tvůrci nepřinesou nic nového, dá se očekávat, že popularita této sociální sítě bude i nadále klesat.

Pro E-Bezpečí
Lukáš Kubala