

RIZIKA NAKUPOVÁNÍ NA AUKČNÍCH PORTÁLECH

René SZOTKOWSKI

Jen málokdo odolá pokušení nakoupit zboží, byť již použité, za příznivou cenu. A k tomu nám skvěle slouží tzv. aukční portály, tedy www prezentace na internetu, na nichž probíhá elektronická aukce se zbožím či službami, při které není cena zboží předem stanovena a určí se až během dražby v soutěži mezi několika nakupujícími a prodejci.

Vzhledem k tomu, že je v České republice nejrozšířenějším aukčním portálem Aukro.cz, jež čítalo k datu 30. 9. 2016 3,8 milionu uživatelů, zaměříme se na rizika spojená právě s tímto portálem.

Počátky Aukro.cz se datují do roku 2003 a jako dražební portál se postupně vypracovalo na širší obchodní platformu, která ročně zprostředkuje transakce za miliardy korun (Aukro.cz mění majitele, míří do rukou českých investorů, 2016). Nové nebo použité zboží je v něm nabízeno za pevné i aukční ceny a je roztríděno do několika kategorií, např. Sběratelství, Starožitnosti a umění, Móda a doplňky, Dům a zahrada, Hudba, knihy a zábava atd. Najdete tam tak cokoliv, co Vás napadne. Pokud však nebudete obezřetní, můžete se snadno stát obětí nepoctivého prodejce.

Na co bychom si tedy měli dát pozor při nakupování na Aukro.cz, potažmo aukčních portálech:

1. Podezřele nízká cena prodáváného zboží určeného k okamžitému prodeji – na aukčním portále je možné zboží zakoupit v dražbě, nebo jej koupit přímo bez nutnosti dražby (na aukčním portále Aukro je tato možnost označena slovním spojením „Kup teď“).

2. Platba za zboží pouze předem na účet – osobní předání ani dobírka není možná, nelze ani zkontaktovat prodejce zboží = velice rizikové! Aukro v současné době nabízí možnost platby na účet prodejce prostřednictvím tzv. PayU, což je platební brána, která umožní rychlý a bezpečný převod finančních prostředků za zakoupené zboží.

3. Prodejce má krátce založený účet na aukčním portále – čerstvě registrovaný prodejce s minimem komentářů od nakupujících může představovat riziko, a to obzvláště tehdy, pokud prodává zboží vysoké hodnoty.

4. Prodejce nemá žádné, nebo má minimum komentářů hodnocení prodejů – prodejce s minimem komentářů od nakupujících může opět představovat riziko v případě, že prodává drahé zboží.

5. Komentáře má prodejce pouze od jednoho nebo dvou kupujících – komentářů má prodejce mnoho, ale pouze od jednoho nebo dvou kupujících, kteří budou s největší pravděpodobností fiktivní!

6. Prodejce v minulosti prodával levné zboží, ale najednou začne prodávat drahé předměty – prodejem levného zboží prodejce získá kladné komentáře a následně pak nabídne drahé zboží, které již nedodá.

Podstatné je také prostudování obchodních podmínek provozu a užívání daného aukčního portálu, abychom jako uživatelé věděli, co je dovoleno a co nikoliv a na co máme v případě, že se na nás jiný uživatel dopustí podvodu, právo. Konkrétně na Aukro.cz funguje Program ochrany kupujících (<http://info.aukro.cz/pok/>), takže v případě, že se uživatel i přes dodržení pravidel stane obětí podvodu, tak má možnost kontaktovat pracovníky Aukra.cz a požádat o náhradu škody v plné výši, která mu bude cca do 14

dní proplacena. Proto je důležité licenční ujednání u internetových aukčních portálů nepodceňovat, abychom co nejvíce eliminovali možnost, že přijdeme nejenom o vybrané zboží, ale i o peníze, které jsme za něj zaplatili.

Zdroj: Aukro.cz mění majitele, míří do rukou českých investorů, 2016.

http://ekonomika.idnes.cz/aukro-jde-do-rukou-ceskych-investoru-dso-/ekoakcie.aspx?c=A160927_143617_ekoakcie_fih

Pro E-Bezpečí
René Szotkowski